

倪悦



电话: (+86)18355164720

邮箱: NY2087188094@163.com

政治面貌: 中共党员

我的优势:

- 擅长用户需求挖掘、场景拆解、竞品分析与方案落地, 具备从需求分析→产品设计→迭代复盘的完整闭环思维, 可快速参与 AI 产品设计与体验优化。
- 担任学生会宣传部门负责人, 有独立运营学校学院官方小红书、微博、公众号经验, 策划执行10场线上线下活动, 跨部门协作完成校级大型活动宣传方案设计与落地, 擅长内容传播与品牌声量放大;
- 具备出行+电商商家运营实战经验, 熟练掌握供需分析、竞品对标、数据洞察全流程, 熟练使用 SQL、python、SPSS、Excel 完成数据处理、分析与可视化, 擅长从复杂信息中提炼洞察、输出结构化结论。

教育经历

武汉大学 (985硕士)	信息管理学院	2024.09-2027.06
安徽大学 (211本科)	信息管理与信息系统专业	2020.09-2024.06

主修课程: 数据库原理、计算机网络、信息系统分析与设计、数据结构、Python、网络应用系统程序设计等
课程实践: 独立完成外卖系统数据库设计, 完成 MySQL 建表、SQL 查询、数据关联与功能验证, 掌握数据库基础操作

实习经历

2026.01-2026.04 上海得物信息集团有限公司 商家运营实习生
核心工作: 以用户需求与市场数据为核心, 参与运动户外类目产品规划、竞品分析与策略迭代, 通过需求挖掘、功能落地与数据验证推动业务增长, 助力 6 个品牌 GMV 同比增长超 50%, 商品搜索曝光提升 55%, 转化率环比提升 20%。
• 用户需求洞察与竞品分析: 基于类目拆解、价位段分析与供需研判, 深度挖掘用户偏好与市场机会; 通过竞品对标、比价监控、用户行为分析提炼核心差异点, 输出可落地的货品规划与产品优化方向。
• 产品功能与场景落地: 结合用户搜索意图与消费场景, 设计并落地穿搭精选、明星打标、主题榜单等产品化营销功能; 对接商家完成商品配置与权限管理, 将创意方案转化为可上线、可转化的实际产品能力。
• 数据驱动产品迭代: 搭建全链路数据监控体系, 跟踪 GMV、点击率、转化率等核心指标; 通过数据复盘与效果验证持续迭代产品策略, 为功能优化、体验升级提供决策依据。

2024.01-2024.05 上海哈啰惠普科技有限公司 | 两轮出行事业部 业务运营实习生
核心工作: 聚焦用户体验与产品流程优化, 通过用户研究、数据分析定位流程痛点, 推动产品策略迭代与功能改进, 订单完成率从 89% 提升至 93%。
• 用户研究与分层运营: 开展用户分层、场景拆解、需求梳理, 提炼不同群体核心行为特征与使用痛点; 基于用户洞察制定差异化策略, 优化产品流程与交互体验, 提升用户留存与转化。
• 用户路径与体验漏斗优化: 对全流程用户行为进行漏斗分析, 定位车辆调度、电量管理等关键体验断点; 推动流程优化、策略调整, 降低用户流失, 提升整体产品体验与任务完成率。
• 数据产品与效率提升: 发现原有数据看板指标缺失、决策效率低等问题, 重新设计指标体系与展示逻辑, 补齐高峰供需比等核心字段; 提升数据可视化与问题响应效率, 为产品快速迭代提供支撑。

校园经历

2024.10 - 2025.10 武汉大学信息管理学院研究生会 宣传部负责人
• 独立运营校级新媒体矩阵, 主导内容策略制定与发布, 追踪数据优化传播效果, 公众号关注量提升 6%、总阅读量超 26 万。
• 负责研会活动现场拍摄、照片筛选及后期处理, 具备摄影基础, 精准把控视觉要素应用。
• 策划执行 10 场线上线下活动, 跨部门协作完成大型活动宣传方案设计与落地, 保障活动高效传播。

2022.06 - 2023.04 国家级大学生创新创业训练计划 (大创) 项目 负责人
• 独立主导 Z 世代舆情转发行为研究全流程, 设计调研问卷并清洗数据, 构建 SEM 与模糊解释结构模型混合研究框架。
• 运用模型开展多变量路径分析与假设检验, 拆解行为深层动因, 定位关键决策因素及传导路径。
• 项目获评优秀, 产出 2 篇 CPCI 国际会议论文, 一篇分析报告, 具备从复杂现象提炼规律并形成闭环结论的能力。

研究论文

- [1] 具身性调节下文化遗产智能交互体验满意度影响机制研究 CSSCI 期刊《国家图书馆学刊》
- [2] Dissatisfaction Reduction and Satisfaction Enhancement: Study on Intelligent Interactive Experience of Cultural Heritage Based on Two-Factor Theory 在投论文
- [3] 突发公共卫生事件下“不良信息”型网络暴力演化机制与管控策略研究 在投论文
- [4] 发表论文 5 篇, 其中 CSSCI 期刊 3 篇, CPCI 国际会议论文 2 篇, 非导师一作 3 篇。

荣誉奖项

- 2022.09 “互联网+”大学生创新创业大赛 省赛铜奖
- 2022.07 全国大学生管理决策模拟大赛 国家级特等奖
- 2024.06 安徽省普通高等学校优秀毕业生 (前 1%)
- 2020 - 2024 学习优秀一等奖学金 (前 2%)、校“优秀学生干部”称号 (前 2%) 等多项荣誉
- 2025.03 首届 AIGC 与计算传播创新大赛一等奖
- 2024 - 至今 武汉大学优秀学业二等奖学金、武汉大学“优秀共青团员”、2025 年度出版新华菁英奖学金-学术交流三等奖

相关技能

- 语言技能: 英语六级 (CET-6, 542 分), 具备优秀的英文文献阅读、信息搜集与学术写作能力。
- 产品与用户研究: 熟悉需求分析、项目管理全流程, 擅长 xmind、visio、axure 等软件, 能够从用户视角评估技术价值。
- 数据分析工具: 熟练使用 SQL、python、SPSS、及 Excel (含 VLOOKUP、数据透视表等函数工具) 进行数据分析与可视化, 具备竞品分析、市场数据挖掘、报告撰写能力; 了解爬虫基础, 可高效获取行业与竞品信息。
- 内容与营销: 具备新媒体运营、宣传材料制作、活动策划、品牌声量运营能力。